

**PENGARUH SOSIOLOGI KRITIS, KEATIFITAS, MENTALITAS  
TERHADAP PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA  
AKUNTANSI FEB UNISMA Angkatan 2014**

Nurjannah\*)

Noor Shodiq Askandar\*\*)

Junaidi\*\*\*)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Malang

email : [nurjannahjannah026@gmail.com](mailto:nurjannahjannah026@gmail.com)

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

***ABSTACTION***

*The study aims to examine the effect of critical sociology, creativity, mentality on accounting education on accounting students of the 2014 Islamic University of Malang Faculty of Economics and Business. The population in this study were accounting students. The sampling technique in this study uses purposive sampling method. The type of data used is primary data with the method of collecting data distributing questionnaires. The analytical tool used is multiple linear regression.*

*The results showed that simultaneously and partially critical sociology, creativity, mentality had a positive and significant effect on accounting education for accounting students of the 2014 Islamic University of Malang Faculty of Economics and Business.*

***Keywords: Critical Sociology, Creativity, Mentality***

## **PENDAHULUAN**

“Menurut UU RI NO 20/2003 bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan.”

Dalam pendidikan akuntansi membutuhkan berbagai macam cara yang efektif dan membutuhkan biaya yang begitu banyak. Hal ini menunjukkan ilmu akuntansi terjebak pada definisi akuntansi yang secara tekstual semata, sehingga seakan-akan terkesan bersifat kaku dan baku.

Namun dalam penelitian yang peneliti lakukan untuk mengembangkan pendidikan akuntansi dengan mengikuti konteks perubahan zaman, para peserta didik harus di berikan bentuk kurikulum pengajaran yang mengedepankan aspek kreativitas dan daya nalar yang berorientasi pada kemajuan dibandingkan dengan lebih banyak menggunakan biaya yang begitu banyak.

## **TUJUAN PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara simultan dan parsial pengaruh sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas terhadap pendidikan akuntansi terhadap mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.

## **TINJAUAN TEORI**

### **PENELITIAN TERDAHULU**

Hamzah (2007) “melakukan penelitian mengenai Pengaruh sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas terhadap pendidikan akuntansi. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya kreativitas dan mentalitas yang berpengaruh secara signifikan terhadap pendidikan akuntansi”. Sosiologi kritis tidak berpengaruh signifikan terhadap pendidikan akuntansi.

Tirtiana (2013) melakukan penelitian mengenai “Pengaruh kreativitas belajar, penggunaan media pembelajaran power point, dan lingkungan keluarga terhadap hasil belajar mata pelajaran akuntansi pada siswa kelas X akuntansi SMK negeri 2 blora tahun ajaran 2012/2013 (motivasi belajar sebagai variabel *intervening*)”. Berdasarkan hasil penelitian kreativitas belajar berpengaruh terhadap motivasi belajar.

## **SOSIOLOGI KRITIS**

Yustomo (2010) “Sosiologi kritis adalah upaya menambah pemikiran seseorang atau mencari hal-hal yang baru untuk melakukan perubahan di lingkungannya yang positif”.

### **KREATIFITAS**

Musbikin (2006 : 6) “kreativitas adalah kemampuan memulai ide, melihat dari hubungan yang baru, atau tak diduga sebelumnya, kemampuan memformulasikan konsep yang tak sekedar menghafal, menciptakan jawaban baru untuk soal yang ada, dan mendapatkan pertanyaan baru yang perlu di jawab.”

### **MENTALITAS**

Mentalitas adalah seseorang yang memiliki prinsip dari dalam diri sendiri. Menurut Agustian (2006) “memahami suara hati sendiri berbanding lurus terhadap pemahaman emosi orang lain, bahwa memahami perasaan serta keinginan orang lain sesungguhnya mengacu pada pemahaman suara hati kita sendiri”

### **PENDIDIKAN AKUNTANSI**

Tujuan dari pendidikan itu sendiri ialah mencerdaskan kehidupan bangsa. Selain itu pendidikan juga di anggap satu-satunya sarana peningkatan kualitas hidup.

Manginsihi (2015 : 2) menyatakan bahwa:

“akuntansi dapat didefinisikan dari dua segi yaitu: Pertama dari segi ilmu akuntansi yang berarti keseluruhan pengetahuan yang bersangkutan dengan fungsi menghasilkan informasi keuangan suatu unit organisasi kepada pihak yang berkepentingan untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan”.

Pengetahuan pendidikan akuntansi yang dibutuhkan untuk akuntan terdiri dari pengetahuan umum, organisasi, bisnis, dan akuntansi.

### **HIPOTESIS PENELITIAN**

H<sub>1</sub> : sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas berpengaruh terhadap pendidikan akuntansi.

H<sub>2</sub> : Secara simultan dan parsial sosiologi kritis, kreativitas, dan mentalitas berpengaruh terhadap pendidikan akuntansi.

### **METODE PENELITIAN**

#### **JENIS PENELITIAN**

Jenis Penelitian ini termasuk penelitian empiris, guna menunjukkan pengaruh sosiologi kritis, kreativitas, mentalitas terhadap pendidikan akuntansi pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014.

#### **LOKASI PENELITIAN**

Lokasi penelitian merupakan tempat di mana peneliti akan mengambil data yang berasal dari responden. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Malang Jl. Mayjen Haryono 193 Kota Malang.

## **WAKTU PENELITIAN**

Waktu Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2017 sampai dengan Juli 2018.

## **POPULASI, SAMPEL DAN KRITERIA RESPONDEN**

Populasi dari penelitian ini adalah semua mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Sampel yang akan diteliti dalam penelitian ini menggunakan metode *Puporsive Sampling* dengan tujuan tertentu mendapatkan sampel yang di anggap dapat menyediakan data sesuai kriteria yang di tentukan. Sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014.

## **DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL VARIABEL**

### **VARIABEL INDEPENDEN**

Variabel Independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah sosiologi kritis ( $X_1$ ), kreativitas ( $X_2$ ), mentalitas ( $X_3$ ).

### **VARIABEL DEPENDEN**

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi karena adanya variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pendidikan akuntansi ( $Y$ ).

### **SOSIOLOGI KRITIS ( $X_1$ )**

Indikator variabel-variabel yang mendukung sosiologi kritis dalam pendidikan akuntansi mempunyai ide, Rasio sebagai alat analisa, non material lebih penting daripada kehidupan material, Irasional menjadi rasional, Ketidaksadaran menjadi kesadaran, Mengikatkan rasional pada hati nurani.

### **KREATIFITAS ( $X_2$ )**

Indikator variabel-variabel yang mendukung kreativitas dalam pendidikan akuntansi Pengetahuan, Sikap dan tindakan yang positif, Tindakan penuh risiko, Membuat asumsi, Merasa diri kreatif, Menanggalkan logika, Merasa diri tidak mampu, Memilah dan memilih sesuatu, Mengaitkan sesuatu hal dengan hal lain.

### **MENTALITAS ( $X_3$ )**

Indikator variabel-variabel yang mendukung mentalitas dalam pendidikan akuntansi perkembangan akal budi seseorang, kepribadian, ketabahan dan kesadaran, sayang, dan adil.

### **PENDIDIKAN AKUNTANSI ( $Y$ )**

Indikator variabel-variabel yang mendukung pendidikan akuntansi Mengandung prosedur, Model pendidikan akuntansi, Proses belajar mengajar di kelas.

## METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Kuesioner yang digunakan merupakan kuesioner tertutup. penelitian yang dilakukan pada perguruan tinggi yang bersangkutan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penulisan.

## METODES ANALISA DATA

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kuantitatif yang di olah dengan program SPSS 14.0 *for windows*.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Uji Instrumen

#### a. Uji Validitas

pada seluruh item penelitian diperoleh nilai probabilitas semua item kurang dari 0.05 pada variabel Sosiologi Kritis ( $X_1$ ), Kreativitas ( $X_2$ ), Mentalitas ( $X_3$ ) dan Pendidikan Akuntansi (Y), sehingga disimpulkan bahwa semua pernyataan pada variabel X dan Y telah valid.

#### b. Uji Reabilitas

Dalam penelitian ini nilai koefisien reliabilitas untuk variabel Sosiologi Kritis ( $X_1$ ), Kreativitas ( $X_2$ ), Mentalitas ( $X_3$ ) dan Pendidikan Akuntansi (Y), memiliki nilai *Alpha cronbach* > 0,6 sehingga pernyataan yang digunakan telah handal. Karena semua pernyataan telah valid dan reliabel, maka selanjutnya dapat dilakukan pengujian asumsi klasik.

### Uji Normalitas

Pengujian normalitas data digunakan untuk menguji apakah data yang digunakan dalam penelitian tersebar normal atau tidak.

Uji Normalitas.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Sosiologi Kritis ( $X_1$ )	Kreatifitas ( $X_2$ )	Mentalitas ( $X_3$ )	Pendidikan Akuntansi (Y)
N		47	47	47	47
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	37.2340	33.8723	27.5106	15.6809
	Std. Deviation	3.30489	4.76681	3.06362	2.19789
Most Extreme Differences	Absolute	.145	.126	.123	.144
	Positive	.145	.126	.123	.125
	Negative	-.079	-.054	-.070	-.144
Kolmogorov-Smirnov Z		.996	.862	.844	.989
Asymp. Sig. (2-tailed)		.275	.447	.474	.282

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data primer diolah tahun 2018

Pada pengujian *Kolmogorov-Smirnov*, diperoleh nilai Kolmogorov-Smirnov  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  pada Y, di mana nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar daripada  $\alpha = 0,05$ .

## Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>											
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.092	2.297		-1.782	.082					
	Sosiologi Kritis (X1)	.265	.078	.398	3.377	.002	.723	.458	.300	.567	1.762
	Kreatifitas (X2)	.139	.053	.301	2.633	.012	.672	.373	.234	.602	1.661
	Mentalitas (X3)	.189	.080	.263	2.350	.023	.645	.337	.209	.628	1.593

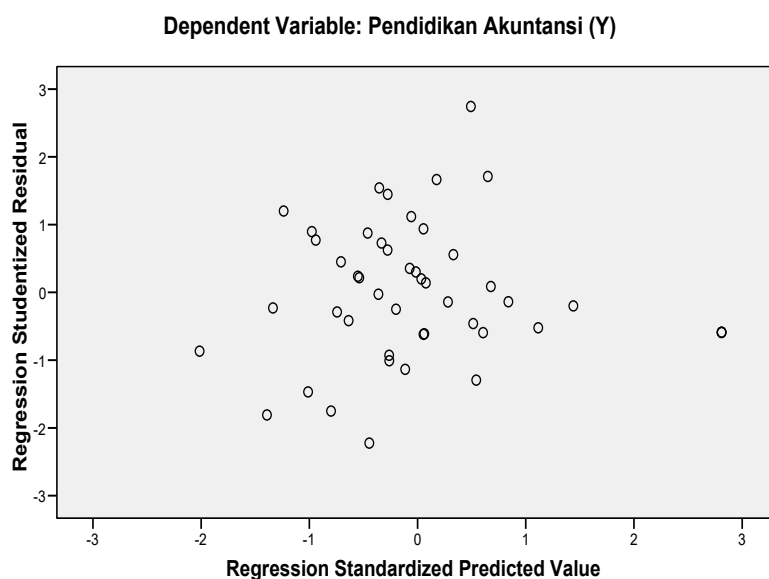
a. Dependent Variable: Pendidikan Akuntansi (Y)

Sumber: Data primer diolah tahun 2018

Pada hasil pengujian multikolinieritas, dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel bebas menunjukkan nilai toleran  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$  pada Sosiologi Kritis ( $X_1$ ), Kreativitas ( $X_2$ ), Mentalitas ( $X_3$ ) maka disimpulkan bahwa asumsi multikolinieritas telah terpenuhi atau tidak terjadi multikolinieritas.

### b. Uji Heteroskedastisitas

#### Scatterplot



Gambar grafik tersebut, terlihat titik-titik menyebar acak tanpa membentuk suatu pola yang jelas. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi layak digunakan.

### Analisis Regresi Berganda

Variabel Bebas	B	Beta	T	Sig t.	Keterangan
Sosiologi Kritis (X1)	0,265	0,398	3,377	0,002	Signifikan
Kreativitas (X2)	0,139	0,301	2,633	0,012	Signifikan
Mentalitas (X3)	0,189	0,263	2,35	0,023	Signifikan
Variabel Terikat: Y					

Dari tabel di atas maka persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = -4,092 + 0,265 X_1 + 0,139 X_2 + 0,189 X_3$$

Dari persamaan regresi tersebut, diketahui bahwa:

- Nilai konstanta sebesar -4,092 memiliki arti jika variabel X1 (sosiologi kritis), X2 (kreativitas) dan X3 (mentalitas) sama dengan 0 (nol), maka Y (pendidikan akuntansi) sebesar -4,092.
- Koefisien regresi X1(sosiologi kritis) sebesar 0,265 menunjukkan bahwa X1 (sosiologi kritis) memiliki pengaruh positif (searah) terhadap Y (pendidikan akuntansi).
- Koefisien regresi X2 (kreativitas) sebesar 0,139 menunjukkan bahwa X2 (kreativitas) memiliki pengaruh positif (searah) terhadap Y (pendidikan akuntansi).
- Koefisien regresi X3 (mentalitas) sebesar 0,189 menunjukkan bahwa X3 (mentalitas) memiliki pengaruh positif (searah) terhadap Y (pendidikan akuntansi.)

### Uji Hipotesis

#### a. Uji F

Variabel Bebas	F	Sig. F	Keterangan
X1, X2, X3	27,887	0,000	Signifikan

Dari hasil analisis uji t pada tabel di atas terlihat bahwa:

Hasil pengujian hipotesis terhadap pengaruh dalam kesejahteraan hidup masyarakat dengan nilai F hitung yang diperoleh adalah 109,520 sig F = 0.000. karena nilai sig F < 0.05 maka H<sub>1</sub> diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Sosiologi Kritis (X<sub>1</sub>), Kreativitas (X<sub>3</sub>), secara bersama-sama terhadap Pendidikan Akuntansi (Y).

## b. Uji Determinasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.813 <sup>a</sup>	.661	.637	1.32454	2.157

a. Predictors: (Constant), Mentalitas (X3), Kreativitas (X2), Sosiologi Kritis (X1)

b. Dependent Variable: Pendidikan Akuntansi (Y)

Dari hasil pengujian di atas, didapat nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,637 hasil tersebut menjelaskan dari kontribusi variabel-variabel bebas yang disertakan dalam persamaan regresi dalam menjelaskan variabel Y adalah sebesar 63,7%, sedangkan 36,3% di kontribusi oleh variabel lainnya yang tidak dimasuki dalam persamaan ini

## c. Uji t

Variabel Bebas	t	Sig. t	Keterangan
Sosiologi Kritis (X1)	3,377	0,002	Signifikan
Kreativitas (X2)	2,633	0,012	Signifikan
Mentalitas (X3)....	2,35	0,023	Signifikan

- Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Variabel sosiologi kritis berpengaruh positif terhadap pendidikan akuntansi pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014. Hal ini dibuktikan dengan nilai t yang bernilai positif (3,377), dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha 0,05 ( 0,002 < 0,05).
- Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Variabel kreativitas berpengaruh positif terhadap pendidikan akuntansi pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014. Hal ini dibuktikan dengan nilai t yang bernilai positif (2,633), dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha 0,05 ( 0,012 < 0,05).
- Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Variabel mentalitas berpengaruh positif terhadap pendidikan akuntansi pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014. Hal ini dibuktikan dengan nilai t yang bernilai positif (2,35), dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha 0,05 ( 0,023 < 0,05).

## Implikasi Hasil Penelitian

- Sosiologi Kritis berpengaruh positif signifikan terhadap pendidikan akuntansi Hasil penelitian ini tidak konsisten dan tidak mendukung penelitian sebelumnya yaitu Hamzah (2007) dan Hamzah (2012) yang menyebutkan sosiologi kritis tidak berpengaruh terhadap pendidikan akuntansi .
- Kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap pendidikan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hasil penelitian konsisten dan mendukung penelitian sebelumnya yaitu Tirtiana (2013) di mana siswa mampu berpikir kreatif dengan mengembangkan gagasan/ide-ide sendiri.



3. Mentalitas berpengaruh positif signifikan terhadap pendidikan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hasil penelitian ini konsisten dan mendukung penelitian sebelumnya yaitu Hamzah (2012) yang menyebutkan bahwa mentalitas berpengaruh terhadap pendidikan akuntansi.

### **Simpulan**

Secara simultan dan parsial sosiologi kritis, kreativitas, mentalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendidikan akuntansi pada mahasiswa/mahasiswi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2014.

### **Keterbatasan**

Terdapat beberapa kendala dalam melaksanakan penelitian ini, antara lain :

1. Penyebaran kuesioner dilakukan pada satu perguruan tinggi atau universitas saja.
2. Dalam penelitian ini yang dijadikan responden untuk penelitian hanya mahasiswa saja.

### **Saran**

1. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penyebaran kuesioner lebih dari satu perguruan tinggi atau Universitas
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas kriteria responden yang akan dijadikan sampel penelitian

### **Daftar Pustaka**

- .Agus, Salim. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Imam Musbikin. *Mendidik Anak Kreatif Ala Eisten*. (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2006)
- Ningsih, Desi Setya et.all. *Proses Berpikir Kreatif* dalam Erica Wardani. Blogspot.Com/2012/05/Proses-Berpikir-Kreatif.Html?M=1 diakses 05-01-2012
- Pusat Bahasa Depatemen Pendidikan Nasional 2002
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tirtiana, Candra Putri. 2013 “*Pengaruh Kreativitas Belajar, Penggunaan Media Pembelajaran Power Point Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Hasil Belajar Siswa*”. Economy Education Analysis Journal UNNES. ISSN : 2252-6544.
- Undang-Undang Kemendiknas Nomor 20 tahun 2003 tentang system pendidikan Nasional
- Sugiarto dkk. 1999. Pengantar Akuntansi I. Penerbit Universitas Terbuka: Jakarta.

\*) **Nurjannah** : Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

\*\*) **Noor Shodiq Askandar** : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

\*\*\*) **Junaidi** : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA